

SZUTEST Politikaları; Kalite Politikası, Sürdürülebilirlik ve Sürekli İyileştirme Politikası, Müşteri Odaklı Yaklaşım Politikası ve Liderlik ve Yönetim Politikasından oluşmakta olup birbirinden ayrılmaz bir bütündür. Politikaları oluşturmak, uygulamak ve geliştirmek Üst Yönetimin sorumluluğundadır. Üst Yönetim SZUTEST Politikalarının tüm çalışanlar tarafından anlaşılması, uygulanması ve sürdürülmesini sağlar.

SZUTEST Kalite Politikası;

SZUTEST Üst Yönetim ve Çalışanları;

Hizmetlerini **iyi bir mesleki ve teknik uygulama yaklaşımını esas alarak** ulusal ve uluslararası mevzuat ve standartlar çerçevesinde tarafsızlık, bağımsızlık ve gizlilik prensiplerine bağlı kalarak gerçekleştireceğini,

Müşteri odaklı hizmet anlayışıyla, müşteri taleplerini hızlı bir şekilde cevaplayacağını, yetkin çalışanlar ile objektiflik ve eşitlik prensiplerine uygun olarak hizmet vereceğini ve müşteri memnuniyetini sağlayacağını,

Sektörel değişim ve yenilikleri takip edeceğini, proseslerin etkinliğini SZUTEST Kalite Sistemi gereklilikleri, müşteri beklentileri **ile akreditasyon ve yetkilerine ilişkin standart ve mevzutlar doğrultusunda** sürekli iyileştireceğini,

SZUTEST Etik Koduna uyacağını,

Çalışanlarının yetkinlikleri ve teknik altyapıyı faaliyetlerine uygun olarak geliştireceğini, kalite sistem dokümantasyonunu öğreneceğini, faaliyetlerini SZUTEST politika ve prosedürlerine uygun olarak gerçekleştireceğini,

Hizmetlerini gerçekleştirirken insan sağlığı ve çevre güvenliğini gözeticeğini,

Çalışanlarının hizmet alanlarında güvenli bir şekilde çalışmasını sağlayacağını, bunun için çalışanların iş sağlığı ve güvenliği bilincini sürekli yüksek tutacağını, gerekli iş sağlığı ve güvenliği önlemlerini alacağını,

taahhüt eder.

SZUTEST Sürdürülebilirlik ve Sürekli İyileştirme Politikası

Kalite sistemi; gerek iç denetimler, gerekse yetkili kuruluşların gerçekleştirdiği denetimlerde karşılaşılan uygunsuzlukların azalma ivmesi izlenir ve kalite sisteminin sürekli iyileştirilmesi için bir araç olarak kullanılır.

Ticari başarının sağlanması; büyüme ve karlılıklar ölçülür ve ölçüm sonuçlarına göre hedefler belirlenir.

İş geliştirme faaliyetleri; yeni iş alanları ve yeni pazarlar araştırılır, uygun bulunan iş alanları ve pazarlarda faaliyetler gerçekleştirilir.

Çalışanların kişisel gelişimleri; çalışanların hem iletişim, hem teknik yeterliliklerini geliştirmek üzere eğitimler planlanır, gerçekleştirilir ve eğitim etkinlikleri ölçülür.

SZUTEST faaliyetlerinin bütünü akreditasyon ve yetkilerine esas olan mevzuat, standart ve rehber dokümanlara uygun olarak tasarlanır ve gerçekleştirilir. Gerçekleştirilen faaliyetlerin kontrolü iç denetimlerle sağlanır.

SZUTEST Müşteri Odaklı Yaklaşım Politikası

SZUTEST'in müşterileri varlık sebebidir. Bu nedenle müşteri talep ve ihtiyaçları ciddiye alınır, en kısa sürede geri dönüş yapılır. Müşteriler ile ilgili tüm süreçler etkin olarak sürdürülür ve müşterilere kendilerini değerli hissettirecek şekilde adil ve eşitlik ilkesine uygun davranılır.

Gerçekleştirilen uygunluk değerlendirme faaliyetlerinde alınan kararlara itirazlar etkin ve tarafsız olarak değerlendirilir. Müşteri odaklılık ilkesi çerçevesinde müşterilere kendilerinin uzun vadeli çıkarları için hizmet edildiği özellikle vurgulanır.

Yetkin çalışanlarımız, objektif değerlendirme kabiliyetimiz, tarafsızlığımız ve bağımsızlığımız müşterilerimize sunabileceğimiz en değerli varlığımızdır. Günümüz ekonomisinin rekabetçi koşulları altında sunulan tarafsız, objektif ve bağımsız hizmetlerimizin müşterilerimiz açısından öneminin farkındayız.

SZUTEST Liderlik ve Yönetim Politikası

SZUTEST'te yönetim liderlik esaslarına göre şekillenir.

Yöneticiler ekip üyelerini güçlü kılar ve onların başarısına katkıda bulunur. Yöneticilerin varlık sebebi ekip arkadaşlarını yönlendirmek, yönlendirmek ve onlara sürekli destek olmaktır.

Üst Yönetim ve Yöneticiler kamuoyu ile paylaşılan "Hayalimizi" içselleştirerek SZUTEST amaç ve stratejileri doğrultusunda faaliyetlerini yürütür.

Yöneticiler yetki devrine yatkındır; günlük iş yükünü azaltarak önemli gördüğü ve SZUTEST'e faydalı olacağına inandığı konularda kendini geliştirir. Yetki devredilen çalışanlar ise karar verme, girişimcilik ve yaratıcılık yeteneklerini geliştirme fırsatı bulur.

Yöneticiler çalışan hataları peşinde koşmaz, başarıları görür ve takdir eder. Faaliyet olan yerde hata olacağını bilir.

Çalışanlarının motivasyonunu artırıcı yaklaşımlar sergiler.

Kendi kararlarının sorumluluğunu üstlenir. İletişimin öneminin biliciyle paydaş ve çalışanların enformasyon ihtiyaçlarına önem verir.

Yöneticiler SZUTEST'e büyük bir bağlılık duyar, çalışanların kendilerini yetenekleri doğrultusunda geliştirmelerinde ve aidiyet duygusu ile çalışmalarını sağlama konusunda uzmanlık sergiler.

Mehmet IŞIKLAR
Genel Müdür

